



BANHVI celebra XXV aniversario con 291.858 bonos de vivienda entregados

- ❖ **25 % de las familias del país habitan casas financiadas con el subsidio.**
- ❖ **Actualmente se trabaja en desarrollar nuevas posibilidades financieras que favorezcan a la población, en particular la clase media.**

Una cuarta parte de las familias del país viven en la actualidad en una vivienda financiada con recursos del bono de vivienda. Se trata de familias que en el pasado habitaron tugurios o precarios, población indígena, adultos mayores, jefas de hogar, familias con lote propio y familias de clase media de ingresos bajos que aportaron créditos como complementos de un subsidio de vivienda.

Todas ellas constituyen parte de los segmentos de población atendidos por el Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI) en sus 25 años de existencia, los cuales se celebran este mes de noviembre. A lo largo de este período, el BANHVI ha entregado 291.858 bonos familiares de vivienda a igual cantidad de familias, con el propósito de dotarlas de techo propio.

El Gerente General del BANHVI, Manuel Párraga Sáenz comentó que si bien este número de casas financiadas es significativo, “el mayor aporte del BANHVI a la sociedad costarricense ha sido la movilidad social. La vivienda tiene un impacto grande en la movilidad social de las familias, pues les da tranquilidad y mejora en la calidad de vida, lo cual les permite desarrollarse en otras áreas”.

Por su parte, la Ministra de Vivienda y Asentamientos Humanos, Irene Campos Gómez, manifestó que el trabajo del BANHVI en estos 25 años, ha representado para el país, la mejora sustancial de la calidad de vida de cerca de 1.460.000 costarricenses que hoy tienen mejores oportunidades.

El Banco Hipotecario de la Vivienda fue creado en noviembre de 1986, por medio de la Ley 7052 de creación del Sistema Financiero Nacional para la Vivienda (SFNV), del cual es el ente rector. Su principal tarea es obtener recursos para dedicarlos exclusivamente al financiamiento habitacional, a través de una serie de entidades autorizadas que conforman el SFNV (mutuales, cooperativas, bancos y otras organizaciones).

Además de los casi 300.000 subsidios otorgados, el BANHVI realiza una labor de intermediación financiera y para ello dota de recursos (por medio de créditos) a estas entidades, las cuales a su vez las prestan al público para el financiamiento habitacional.

También otorga el bono comunal, instrumento incorporado dentro de quehacer del BANHVI en el 2008. Este representa una oportunidad, para la mejora en su calidad de vida, para gran cantidad de familias. Con el bono comunal se han beneficiado 14.101 familias, lo cual representa aproximadamente 70.500 personas. La Ministra de Vivienda expresó que “las obras realizadas a través de bono comunal, reflejan el abordaje integral



de atención a las comunidades, en donde se habilitan espacios para la recreación y deporte; además de dotar de condiciones de infraestructura básicas a las familias de las zonas beneficiadas”.

Tiempo para la innovación

El BANHVI, al cumplir sus 25 años, celebra los éxitos de su gestión, pero también estudia los grandes retos que enfrenta, como una de las instituciones del país que participa de forma activa en la política integral de vivienda. La Ministra Campos Gómez, considera que el rol del BANHVI, dentro de la política nacional de vivienda es fundamental, especialmente en el eje económico financiero, en donde por la naturaleza de la institución, debe ser el líder en nuevos instrumentos financieros.

“El objetivo de la política nacional de vivienda, en el eje económico financiero, es fortalecer el Sistema Financiero Nacional para la Vivienda, potenciando la atención de poblaciones prioritarias, mediante la aplicación de instrumentos económicos novedosos y renovando su capacidad de gestión de recursos financieros, al tiempo que se facilitará la formalización de créditos hipotecarios para la clase media, agrega la Ministra.

Párraga, Gerente General del Banco, considera que en sus primeros 25 años la institución fue efectiva en colocar el Bono de Vivienda y eso se refleja en términos de la cantidad de viviendas entregadas, pero señala que actualmente se está en una etapa de innovación, tanto en el área de subsidios como en la posibilidad de explotar otras posibilidades financieras, tendientes a incrementar la rentabilidad social de los fondos públicos.

“A futuro, veo un BANHVI más diversificado, no con un solo producto como ahora, sino mucho más activo en temas como titularización de hipotecas, seguros de hipotecas, compra de carteras a instituciones financieras, entre otros. Y en la parte de bonos o subsidios, me parece que hay que propiciar el aporte de los beneficiarios a las soluciones y fortalecer las supervisiones y controles en aspectos constructivos y de selección de beneficiarios”, agrega Párraga.

El jerarca del BANHVI considera que la institución está entrando en una fase de madurez, que le hace posible marcar un derrotero distinto al que ha tenido hasta ahora. Amplía, por un lado, la oferta de productos financieros; y por otro mejora sustantivamente los procesos de asignación del Bono de Vivienda. En este aspecto se busca vincular y empoderar más al beneficiario o cliente en la obtención del producto final, es decir la vivienda. Esta forma de trabajar está relacionada con el tema de la construcción vertical, en la cual el BANHVI ya ha desarrollado algunos proyectos habitacionales pues representa el futuro del Gran Área Metropolitana, en donde los precios son elevados.

“En 25 años el BANHVI ha beneficiado a una cuarta parte de las familias del país, y a futuro no descuidará esta importante labor de dotar de techo propio a quienes menos tienen. No obstante, es momento de iniciar una nueva etapa de posibilidades financieras para ampliar el rango de acción, incluyendo cada vez más a la clase media”, concluyó el Gerente General.

Unidad de Comunicaciones

UC-BP-021-2011 / BANHVI 25 años

Noviembre 25, 2011