



## Administrador de empresas es el nuevo Gerente General del Banhvi

❖ *Dagoberto Hidalgo Cortés inicia sus funciones el 15 de enero de 2020 y cuenta con amplia experiencia en el Sistema Financiero Nacional para la Vivienda.*

El licenciado en Administración de Empresas Dagoberto Hidalgo Cortés fue designado como nuevo Gerente General del Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI) a partir del próximo 15 de enero de 2020, según acordó la Junta Directiva de esta entidad financiera.

El nombramiento de Hidalgo Cortés en la plaza administrativa de mayor jerarquía del BANHVI es por seis años. Cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas, con énfasis en Banca y Finanzas y otra en Mercadeo, ambas por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, es abogado por la Universidad de Cartago Florencio del Castillo, notario por la Escuela Libre de Derecho y egresado del Programa de Alta Gerencia del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

Tiene más de 19 años de experiencia en banca, en especial en la Mutual Cartago de Ahorro y Préstamo (Mucap), donde Hidalgo Cortés ocupó diversas posiciones, entre otras Subgerente de Negocios, Director de Negocios con Empresas, jefe del Departamento de Proyectos e Interés Social y Coordinador del Área de Interés Social y Proyectos de Vivienda; desde esos cargos ha tenido estrecha relación con las operaciones del Sistema Financiero Nacional para la Vivienda y del Banhvi en particular.

También fue el presidente del Comité de Vivienda de Interés Social de la Cámara Costarricense de la Construcción y miembro del Comité de Desarrollo Inmobiliario de esa organización.

Entre las aptitudes anotadas en el currículum de Hidalgo Cortés están “visión estratégica, ser proactivo e innovador, pensamiento sistemático, enfoque en resultados y capacidad de dirigir equipos múltiples. En cuanto a habilidades: capacidad de comunicación, enfoque en el servicio al cliente, capacidad de solución de problemas, trabajo en equipo, gestión de recursos humanos, contrataciones y actividades de marketing”.

**Unidad de Comunicaciones**

F-UCO-BP-053-2019 - GG

**20 de diciembre, 2019**